

INNOVÁTOROK

A csoport tagjai tervezzenek felső tagozatosoknak (7-8. osztály) orientációval, pályaválasztással kapcsolatos elektronikus felületet a könyvtár honlapjára. A munka során gondoljátok végig, hogy mire is van szükség ahhoz, hogy a gyerekek megismerjék a lehetőségeiket. A felület csak a gyerekeknek szóljon, vagy a szülők is találjanak információkat? Kapcsolódjon hozzá könyvtári rendezvény/rendezvénysorozat, vagy megmaradjon elektronikus síkon?



Tervezzétek meg papíron a menüpontokat, ugrópontokat, stb.

A tervezés során gondoljátok végig a következőket (és röviden írjátok le):

Honnan szerezték inspirációt? (felhasznált keresőszavak/honlapok, szakirodalom, személyes tapasztalatok, stb.) Remélges tapasztalat workshop Megkezdő könyvtári pályázat	Ötletgyűjtés: muzeumban tapasztalat, olvasói kérdések, kérelmek → iskolai kérésről kérelmek IGÉNYTELMEZÉS → nyelvbemutató bevezetése
Milyen szolgáltatásokat tervez a könyvtár az új felület kialakításával? (Mi lesz a neve?) ÉLET - PÁLYA - JÁTÉK MENŐPÁLYÁK HOGYAN TÖVÉBB? VAN VÁLASZTÁSOD!? HOVA TÖVÉBB!	A szolgáltatások megnevezése és rövid leírása: → történelmi tenger → szakkönyvtári videó családi felhívás, képek, dokumentumok → iskolai bemutatók interaktív gyerekeknek → játékok → kérdések → nyelvbemutató könyvtárban szagja a választ → önkéntesek jelentése KAPCSOLAT, kérdések felvetése → ötletkártya (márka felhívás) → Hozzájárulás (→ CHATABLAK)

Az új szolgáltatások létrehozásához és működtetéséhez szükséges a kollégáknak új kompetenciákat elsajátítani? Melyek ezek? Hogyan biztosítja a könyvtár az új ismeretek elsajátítását? → Belső tanfolyam → Pályázat → Szakértővel megkötése → (fotó) szemléltető támogatás → városi televízió segítségével	Szükséges ismeretek: → informatikai ismeretek → pályaválasztási tanácsadás → média-designer
Mit szeretnétek elérni az új szolgáltatások segítségével? Milyen használati adatokkal lennétek elégedettek? Állapítsatok meg célértékeket! → Első évben legalább 50% megismerje a szolgáltatást és beiratkozik → 2. évben 65% → 3. évben 70% → 4. évben 80%	Célérték meghatározás: 7-8. oszt.
Hogyan méritek a szolgáltatások eredményeit, a célértékek teljesülését? (mutatószámok/viszonyszámok) → Használó száma a honlapon → Részvétel száma nemzeti → Részvétel a honlapon és → Havi részvételről → Havi részvételről → Havi részvételről	Mérés típusa és mutatószámok/viszonyszámok megnevezése: Előzeteségi kérdőív: 1. Hányan-e új információ? 2. Hányan-e a honlapon? 3. Hányan-e a honlapon?

Hogyan éritek el a célcsoportot? Milyen marketing elemeket használtok az új tér és az új szolgáltatások reklámozásához?	Marketing elemek: → plakátok, hírlevél, foliók, táblák → helyi média → személyes kapcsolattartás → rögzítés → közösségi média feltérképezése
Hogyan méritek a szolgáltatásokkal kapcsolatos elégedettséget?	Elégedettségmérés: → kérdőív honlapon és személyesen → személyesen olvasás üvegben + üzenőfal offline, online
Milyen IKT eszközök beszerzésére van szükség? → pályázat → fenntartás	IKT eszközök, szoftverek: → kijelző (érintőképernyős) érintő → teremben külön elhelyezve vagy olvasóterem kibővítése → projektor, vászon, → számítógépek

Milyen együttműködő partnereket tudtok bevonni az új tér/szolgáltatások kialakításához és működtetéséhez? → fenntartó → szarmátát bemutató → helyi vállalkozás támogatása	Partnerek:
Ideális esetben kb. mennyi idő alatt lehet megvalósítani az elképzeléseket? Az egész könyvtári hálózat átstrukturálása műsorszerű → felcserélés előrelátás 6 hónap	Egyszerű ütemterv: → műsorszerűsítés 3 hónap → hálószerkezet → területi átszervezés -1- → kapcsolat építés -1- → játékos → előadások } 3 hónap össz. 6 hónap
Hogyan biztosítható a szolgáltatás hosszútávú működtetése és fejlesztése? → felvétel → leírás → elhivatottság	információ, fejlesztés, frissítés